

वर्धमान महावीर खुला विश्वविद्यालय

रावतभाटारोड, कोटा

डिप्लोमा इन मास कम्यूनिकेशन



Syllabus

डीएमसी-02

विज्ञापन एवं जनसंपर्क

विषय

- | | | |
|--------|---|-----------------------------|
| इकाई 1 | : | विज्ञापन की अवधारणा |
| इकाई 2 | : | विज्ञापन और प्रचार |
| इकाई 3 | : | विज्ञापन एजेंसियां |
| इकाई 4 | : | जनसंपर्क की अवधारणा |
| इकाई 5 | : | जनसंपर्क और संस्थान |
| इकाई 6 | : | जनसंपर्क की विधियां व उपकरण |

2