

आर्थिक सिद्धान्त (प्रथम) -1

खण्ड -I उपभोक्ता व्यवहार का सिद्धान्त

विषय परिचय

मांग का नियम

उदासीनता वक्र विश्लेषण : कीमत, आय, स्थानापन्न प्रभाव, निम्न एवं गिफिन वस्तुएं

उपभोक्ता की बचत

मांग की लोच

प्रगतित अधिमान सिद्धान्त एवं अधिमान संरचना

खण्ड -II उत्पादन

निश्चितता तथा अनिश्चितता की दशाओं में उपभोक्ता व्यवहार-स्थायी तथा गैर-स्थायी वस्तुओं की मांग

फर्म के उद्देश्य - लाभ अधिकतमकरण, विक्रय अधिकतमकरण

अल्पकाल में उत्पादन फलन-परिवर्तनशील अनुपात का नियम

दीर्घकाल में उत्पादन फलन: पैमाने के प्रतिफल

लागत रेखाएं और उनका परिमाणांकन

पैमाने की मितव्ययताएं

खण्ड -III कीमत निर्धारण

फर्म की आय की अवधारणा

पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत कीमत एवं उत्पादन निर्धारण

एकाधिकार के अन्तर्गत कीमत एवं उत्पादन निर्धारण

विभेदकारी एकाधिकार के अंतर्गत कीमत एवं उत्पादन का निर्धारण

एकाधिकार प्रतियोगिता में कीमत एवं उत्पादन निर्धारण

गैर सन्धिपूर्ण अल्पाधिकार के विभिन्न स्वरूप

सन्धिपूर्ण अल्पाधिकार के विभिन्न स्वरूप

द्विपक्षीय एकाधिकार

एकाधिकार तथा केन्द्रीयकरण का अंश

फर्म की वृद्धि एवं विलय

क्षमता उपयोग की धारणा

मूल्य विभेदीकरण एवं मार्कअप मूल्य निर्धारण

खण्ड -IV साधन कीमत निर्धारण

सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त - पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत

सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त - अपूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत

लगान के सिद्धान्त I : रिकार्डों के सिद्धान्त

लगान के सिद्धान्त II : आधुनिक सिद्धान्त

ब्याज के सिद्धान्त I : कीन्स पूर्व
ब्याज के सिद्धान्त II : कीन्स का सिद्धान्त
मजदूरी सिद्धान्त
लाभ के सिद्धान्त

खण्ड - V कल्याणकारी अर्थशास्त्र

सामान्य साम्य की अवधारणा- उपभोक्ता का साम्य
सामान्य साम्य की अवधारणा- उत्पादक का साम्य
कल्याण अर्थशास्त्र
अधिकतम कल्याण हेतु पेरैटो की इष्टतम शर्तें
नव कल्याण अर्थशास्त्र
क्षतिपूर्ति सिद्धान्त
द्वितीय श्रेष्ठतम का सिद्धान्त तथा ऐरो का असम्भावना सिद्धान्त