

वर्धमान महावीर खुला विश्वविद्यालय, कोटा (राजस्थान)

Syllabus

जनसंपर्क एवं विज्ञापन

इकाई सं	इकाई का नाम
इकाई - 1	जनसंपर्क : अवधारणा एवं स्वरूप
इकाई - 2	जनसंपर्क : सिद्धान्त एवं व्यवहार
इकाई - 3	जनसंपर्क : उद्भव एवं विकास
इकाई - 4	जनसंपर्क के विविध आयाम
इकाई - 5	जनसंपर्क के कार्य एवं भूमिका
इकाई - 6	केन्द्र एवं राज्यों में जनसंपर्क संस्थाएँ
इकाई - 7	सार्वजनिक एवं निजी संस्थाओं में जनसंपर्क
इकाई - 8	जनसंपर्क के उपकरण
इकाई - 9	जनसंचार में कैरियर
इकाई - 10	कार्पोरेट संचार : केस अध्ययन
इकाई - 11	गृह पत्रिकाएँ, प्रतिवेदन एवं विविध प्रचार सामग्री
इकाई - 12	विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप
इकाई - 13	विज्ञापन : सिद्धान्त एवं व्यवहार
इकाई - 14	विज्ञापन : उद्भव एवं विकास
इकाई - 15	विज्ञापन का समाज शास्त्र
इकाई - 16	विज्ञापन के माध्यम एवं तत्व
इकाई - 17	विज्ञापन कॉपी की प्रस्तुति
इकाई - 18	विज्ञापन अभियान
इकाई - 19	विज्ञापन एजेंसियां : संगठन एवं कार्यप्रणाली
इकाई - 20	विज्ञापन का मनोविज्ञान