

Questions Bank

M Lib and Inf. Sc. Examination

MLIS-05

Information Products and Services: Design, Development and marketing

सूचना उत्पाद एवं सेवाएं

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note: Question paper will be divided in to three sections- 'A', 'B' and 'C'.

Note: प्रश्न पत्र 'A', 'B' और 'C' तीन खण्डों में विभाजित होगा।

Section-A will contain 8 very short answer type questions each having 2 marks. The section will have a total weightage of 16 Marks. All questions of this section will be compulsory and answer of each question is expected in one word/one sentence or maximum 30 words.

खण्ड A (Section-A) में कुल 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न होंगे और प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का होगा इस प्रकार खण्ड ए में कुल अंक 16 होंगे इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे इस खण्ड के प्रश्नों का उत्तर एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में देना होगा।

Section-B will contain 8 short answer type questions each having 8 marks. The examinee has to answer any 4 questions out of 8 questions. The section will have a total weightage of 32 Marks. The answer of each question in this section should be written within 100 words.

खण्ड B (Section-B) में कुल 8 लघु उत्तर वाले प्रश्न होंगे जिनमें से आपको किन्हीं 04 प्रश्नों का उत्तर देना होगा। इस खण्ड प्रश्नों का उत्तर अधिकतम 100 शब्दों में अपेक्षित है। इस खण्ड का प्रत्येक प्रश्न 8 अंकों का होगा और खण्ड कुल 32 अंकों का होगा।

Section-C will contain 4 Essay/Long answer type questions each having 16 marks. The examinee has to answer any 2 questions out of 4 questions. An internal choice will also be given in each question of this section. The section will have a total weightage of 32 Marks. The answer of each question in this section should be written in not more than 800 words.

खण्ड C (Section-C) में कुल 4 दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न होंगे जिनमें से आपको किन्हीं 02 प्रश्नों का उत्तर देना होगा। प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प भी होगा। प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का होगा जिसका उत्तर अधिकतम 800 शब्दों में अपेक्षित है। यह खण्ड कुल 32 अंकों का होगा।

Section-A

Very Short Answer Type Questions

अति लघु उत्तरीय प्रश्न (अनिवार्य)

1. Define Information according to Shannon and Weaver.
शैनन तथा वेवर के अनुसार सूचना को परिभाषित कीजिए।
2. Name any five documentary sources.
किन्ही पाँच प्रलेखीय स्रोतों के नाम लिखिए।
3. The acronym NASSDOC stands for-
संक्षिप्ताक्षर NASSDOC से क्या आशय है
4. Define newsletter.
न्यूज लेटर को परिभाषित कीजिए।
5. Name any three Information consolidation products.

- किन्ही तीन सूचना समेकन उत्पादों के नाम लिखिए।
6. Describe products.
उत्पाद को समझाइए।
 7. What are the four 'p' of marketing mix?
विपणन सम्मिश्रण के चार 'पी' कौन-कौन से हैं?
 8. B.L.D.S. stands for-
बी. एल. डी. एस. सी. का पूर्ण रूप लिखिए।
 9. The acronym ' ISTA' stands for.
संक्षिप्ताक्षर आई. एस. टी. ए. का पूर्ण रूप लिखिए।
 10. Differentiate between Newsletter and House Journal.
न्यूज लेटर और हाउस जर्नल के मध्य अंतर कीजिए।
 11. What is synchronous virtual service?
समक्रमक आभासी संदर्भ सेवा क्या है?
 12. Define commodity.
वस्तु को परिभाषित कीजिए।
 13. Write the first law of library science enunciated by Rangnathan.
रंगनाथन द्वारा प्रतिपादित पुस्तकालय विज्ञान का प्रथम सूत्र लिखिए।
 14. Write acronym SWOT stands for.
संक्षिप्ताक्षर SWOT का पूर्ण रूप लिखिए।
 15. What is an interview technique?
साक्षात्कार तकनीक क्या है?
 16. Define information need.
सूचना आवश्यकता को परिभाषित कीजिए।
 17. Who is information broker?
सूचना मध्यग कौन है?
 18. NISSCAIR stands for.
निस्केयर का पूर्ण रूप लिखिए।
 19. What is trade portal?
व्यापार पोर्टल क्या हैं?
 20. Explain asynchronous virtual reference service.
असमक्रमक संदर्भ सेवा को समझाइए।
 21. Enumerate 7 p's of marketing mix of services.
सेवा विपणन सम्मिश्रण के 7 पी का परिगणन कीजिए।
 22. Explain bibliometric studies.
ग्रंथमिति अध्ययन को समझाइए।
 23. Who is the patent Attorney?
'एकस्व न्यायवादी' कौन है?

Section: B
(Short Answer Question)

लघु उत्तरीय प्रश्न

1. Discuss the scope of Information.
सूचना का क्षेत्र बताइए।
2. Write a note on need of User studies.
उपयोक्ता अध्ययनों की आवश्यकता पर टिप्पणी लिखिए।
3. What is Technical Enquiry Services?

- तकनीकी पूछताछ सेवा क्या हैं?
4. Enumerate the various translation tools.
विभिन्न अनुवाद उपकरणों का परिगणन कीजिए।
 5. Write a note on Trade and product Bulletins.
ई.न्यूज लेटर के लाभ बताइए।
 6. State the types of Information analysis and consolidation centers.
सूचना विश्लेषण और समेकन केन्द्रों के प्रकार लिखिए।
 7. Make a comparison between Information management and Knowledge management.
सूचना प्रबंधन और ज्ञान प्रबंधन में तुलना कीजिए।
 8. Write a note on Nature of Information.
सूचना की प्रकृति पर टिप्पणी कीजिए।
 9. Describe the need for literature search.
सूचना खोज की आवश्यकता प्रतिपादित कीजिए।
 10. Explain machine translation.
मशीन अनुवाद को समझाइए।
 11. Write down the features of House Journal.
हाउस जर्नल की विशेषताएं लिखिए।
 12. Explain the functions of trade and product Bulletins.
व्यापार और उत्पाद बुलेटिन के कार्य बताइए।
 13. Explain Users of Information analysis and consolidation services.
सूचना विश्लेषण और समेकन उपयोक्ताओं का वर्णन कीजिए।
 14. What is collaborative Digital Reference Services?
सहयोगात्मक डिजिटल संदर्भ सेवा क्या हैं?
 15. Explain the meaning of marketing.
विपणन का अर्थ बताइए।
 16. Explain development of User Studies.
उपयोक्ता अध्ययन के विकास को समझाइए।
 17. Enumerate the benefits of computer assisted literature search.
कम्प्यूटर आधारित साहित्यिक खोज के लाभों का परिगणन कीजिए।
 18. Write a note on American Translations Association.
अमरिकी अनुवादक संघ पर टिप्पणी लिखिए।
 19. Define information products.
सूचना उत्पाद को परिभाषित कीजिए।
 20. Explain the directories of industries and products.
उद्योग तथा उत्पादों की निर्देशिकाओं को समझाइए।
 21. Write a note on Washington State Library Virtual Reference service.
वाशिंगटन स्टेट लाइब्रेरी आभासी संदर्भ सेवा पर टिप्पणी लिखिए।
 22. Enumerate the characteristics of information.
सूचना की विशेषताओं का परिगणन कीजिए।
 23. Highlight the approaches of Library and Information services marketing.
पुस्तकालय एवं सूचना सेवा विपणन के अभिगमों पर प्रकाश डालिए।

Section- C

(Longs Answer Question)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

1. Write a detailed note on Information Seeking Behaviour.
सूचना खोज सम्बंधी व्यवहार पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।
Or/अथवा
Describe documentary sources with examples.
प्रलेखीय स्रोतों का सोदाहरण वर्णन कीजिए।
2. What do you understand by translation? Explain the scenario of translation services in internet era.
अनुवाद से आप क्या समझते हैं? व्यापार एवं उत्पाद बुलेटिनों द्वारा सम्मिलित की जानेवाली सूचना का परिगणन कीजिए।
Or/अथवा
Write a detailed note on House Journal.
हाउस जर्नल पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।
3. What do you understand by trade literature? Enumerate the information covered by trade and product Bulletins.
व्यापार साहित्य से आप क्या समझते हैं? व्यापार एवं उत्पाद बुलेटिनों द्वारा सम्मिलित की जाने वाली सूचना का परिगणन कीजिए।
Or/अथवा
Write an essay on virtual Reference service.
आभासी संदर्भ सेवा पर एक निबंध लिखिए।
4. Elaborate marketing strategy in Libraries.
पुस्तकालय विपणन रीति-नीति का विस्तार से वर्णन कीजिए।
Or/अथवा
Explain fundamental concepts of E-marketing.
ई-विपणन की मूलभूत संकल्पना को समझाइए।
5. What is literature search? Describe computer assisted literature search.
साहित्यिक खोज क्या है? कम्प्यूटर आधारित साहित्यिक खोज को बताइए।
Or/अथवा
Discuss in detailed the non- documentary sources of information.
सूचना के अप्रलेखीय स्रोतों का विस्तार से वर्णन कीजिए।
6. Explain various models of document delivery service.
प्रलेख वितरण प्रणालियों के विभिन्न प्रतिरूपों को समझाइए।
Or/अथवा
Differentiate among translation, interpretation and transliteration and explain the need for translation services.
अनुवाद, भाषांतरण एवं लिप्यंतरण में विभेद कीजिए और अनुवाद सेवाओं की आवश्यकता को समझाइए।
7. Write a detailed note on design and testing of products.
उत्पादों के डिजाइन तथा परीक्षण पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।
Or/अथवा
What do you understand by manual? Discuss the types of manuals with examples.
नियम पुस्तिका से आप क्या समझते हैं? नियम पुस्तिकाओं के प्रकारों का सोदाहरण वर्णन कीजिए।
8. Define marketing and describe need for library marketing.
विपणन को परिभाषित कीजिए और पुस्तकालय विपणन की आवश्यकता प्रतिपादित कीजिए।

Or/अथवा

Write a detailed note on E- marketing of Information products and services.

सूचना उत्पादों तथा सेवाओं के ई-विपणन पर विस्तार से टिप्पणी लिखिए।

9. Write a detailed note on User's information services.

सूचना सेवाओं तथा उत्पादों के उपयोक्ताओं पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

Or/अथवा

What do you understand by User studies? Describe interview technique for collecting primary data in user studies.

उपयोक्ता अध्ययन से आप क्या समझते हैं? उपयोक्ता अध्ययनों में प्राथमिक आंकड़ा एकत्रित करने की साक्षात्कार तकनीक का वर्णन कीजिए।

10. Write a detailed note on traditional method of literature search.

साहित्यिक खोज की पारम्परिक विधि पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

Or/अथवा

Discuss the international scenario of Electronic Document Delivery system.

इलेक्ट्रॉनिक प्रलेख वितरण प्रणाली के अन्तर्राष्ट्रीय परिदृश्य का वर्णन कीजिए।

11. Enumerate the library products and how will you review the performance of existing products.

पुस्तकालय उत्पादों का परिगणन कीजिए और वर्तमान उत्पादों के निस्पादन की समीक्षा आप कैसे करेंगे? वर्णन कीजिए।

Or/ अथवा

Define information packaging and repackaging and highlight the genesis of information analysis and consolidation activities.

सूचना पैकेजिंग और रिपैकेजिंग को परिभाषित कीजिए और सूचना विश्लेषण और समेकन गतिविधियों के उद्भव पर प्रकाश डालिए।

12. Write an essay on marketing approaches and strategies.

विपणन अभिगम एवं रीतिनीत पर निबंध लिखिए।

Or/अथवा

Explain the issues of E-marketing of information product services.?

सूचना के उत्पादों तथा सेवाओं के ई-विपणन के मुद्दों की चर्चा कीजिए।