

DMC Examination
DMC-02
Advertising and Public Relations
विज्ञापन एवं जनसंपर्क
(पेपर-01)

Time: 3 Hours

Max Marks-100

Note: The Question paper is divided into three sections A, B, C. Write Answer as per the given instruction.

यह प्रश्न पत्र A, B और C तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section A

(Very Short Answer Type Questions) अति लघु उत्तर वाले प्रश्न

1.Note: Answer all Questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence and maximum up to 30 words. Each question carries two marks.

नोट: सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम तीस शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न दो अंकों का है।

- a. आपको एक पुराना स्कूटर खरीदना है, इसके लिये आप किस प्रकार के विज्ञापन की मदद लेंगे?
You have to purchase an old scooter. Which form of advertisement will you adopt for it?
- b. 'एडवर्टोरियल' यानि समाचार सूचना पाठयांक विज्ञापन से क्या अभिप्राय है?
What do mean by an Advertorial?
- c. विज्ञापन में 'लक्षित जनसमूह' से क्या अभिप्राय है?
What do you mean by Target Audience in Advertisement?
- d. भारतीय विज्ञापन मानक परिषद् का मुख्यालय कहाँ स्थित है?
Where is the headquarters of Advertising Standards Council of India?
- e. यू.एस.पी. का पूरा नाम बताइए?
What is the full form of USP?
- f. इन्टरनेट विज्ञापन से क्या अभिप्राय है?
What do you mean by Internet advertisement?
- g. 'मीडिया बाइंग' से क्या अभिप्राय है?
What do mean by Media Buying?
- h. राजस्थान सरकार की विज्ञापन एजेंसी 'राजस्थान संवाद' की स्थापना कब हुई?
When was Rajasthan Samvad, the Advertisement Agency of Rajasthan Government, was formed?
- i. विश्व का प्रथम जनसंपर्क अधिकारी किसे माना जाता है?
Who is regarded as first Public Relations Officer of the world?
- j. छवि निर्माण से क्या अभिप्राय है?
What do you mean by Image Building?

Section B

(Short Answer Type Question) लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note: Answer any four Questions. Each answer should not exceed 250 words. Each question carries 08 marks.

नोट: किन्ही चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को 250 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 08 अंक का है।

2. विज्ञापन विक्रय की कला है. समझाइए.
Advertisement is an art of selling. Explain.
3. टेलीविजन विज्ञापन की क्या सीमायें हैं?
What are the limits of Television Advertisement?
4. आपातकालीन प्रचार से क्या अभिप्राय है?
What do you understand by Emergency Publicity?
5. विज्ञापन एजेंसी में 'क्रिएटिव बुटिक' की क्या भूमिका होती है?
What is the role of 'Creative Boutique' in an Advertisement Agency?
6. जनसंपर्क में 'आन्तरिक जन' एवं 'बाहरी जन' को स्पष्ट कीजिये.
Explain the 'Internal' and 'External Population' in Public Relations.
7. जनसंपर्क में प्रेस कांफ्रेंस कैसे उपयोगी हो सकती है?
How Press Conference can be useful in Public Relations?
8. जनसंपर्क में प्रिंट मीडिया की उपयोगिता पर संक्षिप्त टिपण्णी लिखिए.
Write a short note on the use of Print Media in Public Relations.
9. जनसंपर्क में सोशल मीडिया की उपयोगिता को रेखांकित कीजिये.
Underline the role of Social Media in Public Relations.

Section C

दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न (Long Answer Question)

Note: Answer any two Questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 16 marks.

नोट: किन्ही दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

10. प्रोपगंडा से क्या अभिप्राय है. प्रचार व प्रोपगंडा में अंतर स्पष्ट कीजिये.
What is Propaganda? Explain the difference between Publicity and Propaganda?
11. "विज्ञापन प्रबंधक को खोजी प्रवृत्ति का होना चाहिए". स्पष्ट कीजिये.
"An Advertisement Manager should be of exploratory nature". Explain.
12. "जनसंपर्क अधिकारी संस्थान की वह डोर है जिससे बंधकर संस्थान लक्षित समूह से अपने संबंधों को मजबूती प्रदान करता है." विवेचना कीजिये.
"Public Relations Officer is the cord which strengthens the relations of an institution with its target audience." Explain.
13. टेलीविजन, रेडियो व प्रिंट विज्ञापन माध्यमों का तुलनात्मक विश्लेषण कीजिये,
Compare the difference between Television, Radio and Print Advertisement.

DMC Examination
DMC-02
Advertising and Public Relations
विज्ञापन एवं जनसंपर्क
(पेपर-02)

Time: 3 Hours

Max Marks-100

Note: The Question Paper is divided into three sections A, B, C. Write Answer as per the given instructions.

यह प्रश्न पत्र A, B और C तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section A

(Very Short Answer Type Questions) अति लघु उत्तर वाले प्रश्न

1. Note: Answer all Questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries two marks.

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम तीस शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न दो अंक का है।

a. विज्ञापन में 'प्रतिपुष्टि' का क्या महत्व है?

What is the importance of Feedback in Advertisement?

b. राजस्थान सरकार की विज्ञापन एजेंसी क्या नाम है?

What is the name of the Advertisement Agency of Rajasthan Government?

c. विज्ञापन एजेंसी में कॉपी विभाग की क्या भूमिका होती है?

What is the role of Copy Section in Advertisement Agency?

d. भारतीय जनसंपर्क परिषद् की स्थापना कब हुई?

When was the Public Relations Society of India (PRSI) formed?

e. लक्षित जनसमूह से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by Target Audience?

f. जनसंपर्क में 'रेजोइंडर' की कब जरूरत पड़ती है?

When is 'Rejoinder' needed in Public Relations?

g. "बेच डाल!" स्लोगन का किस ब्रांड से सम्बन्ध है?

"Bech Da!" slogan belongs to which brand?

h. प्रोपगंडा से क्या अभिप्राय है?

What do you mean by Propaganda?

i. जनसंपर्क अधिकारी (पी.आर.ओ.) का क्या कार्य होता है?

What is the responsibility of a Public Relations Officer (PRO)?

j. रेडियो व टेलीविजन विज्ञापन में मूल अंतर क्या है?

What is the basic difference between Radio and Television Advertisement?

Section B

(Short Answer Type Questions) लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note: Answer any four Questions. Each answer should not exceed 250 words. it carries 08 marks.

नोट: किन्ही चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को 250 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 08 अंक का है।

- 2 राजस्थान के ग्रामीण क्षेत्रों में बालिका शिक्षा के सम्बन्ध में जागरूकता पैदा करने के लिए आप विज्ञापन के किन माध्यमों का प्रयोग करेंगे?

You have to generate awareness about girls' education in rural areas of Rajasthan.

Which forms of Advertisement will you adopt for it?

- 3 भारतीय जनसंपर्क सोसाइटी (पी.आर.एस.आई) की स्थापना किन उद्देश्यों को लेकर की गयी थी?

What were the objectives behind formation of Public Relations Society of India (PRSI)?

- 4 जनसंपर्क में सोशल मीडिया की भूमिका को रेखांकित कीजिये.

Underline the role of Social Media in Public Relations.

- 5 विज्ञापन एजेंसियां कितने प्रकार की होती हैं?

Explain the types of Advertisement Agencies.

- 6 'प्रिंट' और 'डिजिटल' विज्ञापन में क्या अंतर है?

What is the difference between Print and Digital Advertisements?

- 7 विज्ञापन में स्लोगन की क्या भूमिका है?

What is the role of Slogan in an Advertisement?

- 8 "सृजनात्मकता विज्ञापन की आत्मा होती है". स्पष्ट कीजिये.

Creativity is the soul of an advertisement. Explain.

- 9 'प्रोपगंडा' एवं 'प्रचार' में अंतर समझाइए.

Explain the difference between Propaganda and Publicity?

Section C दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न

(Long Answer Questions)

Note: Answer any two Questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 16 marks.

नोट: किन्ही दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को 500 शब्दों में परिसीमित कीजिये। प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

- 10 'मीडिया बाइंग' को स्पष्ट करते हुए विज्ञापन एजेंसी के प्रकार बताइए.

Defining 'Media Buying', explain different types of Advertisement Agencies.

- 11 "विज्ञापन का मूल उद्देश्य अपने लक्षित समूह का ध्यान आकर्षित करना होता है". समझाइए.

"The prime objective of an Advertisement is to attract the attention of its target audience". Explain.

- 12 "न्यू मीडिया तकनीक ने विज्ञापन सन्देश को पहले से अधिक प्रभावशाली बना दिया है". समझाइए.

"New media technology has made advertisement messages more effective". Explain.

- 13 जनसंपर्क के उद्भव व विकास पर प्रकाश डालिए.

Write a note on the origin and development of Public Relations.

DMC Examination
DMC-02
Advertising and Public Relations
विज्ञापन एवं जनसंपर्क
(पेपर-03)

Time: 3 Hours

Max Marks-100

Note: The Question paper is divided into three sections A, B, C. Write Answer as per the given instruction.

यह प्रश्न पत्र A, B और C तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section A

(Very Short Answer Type Questions) अति लघु उत्तर वाले प्रश्न

1.Note: Answer all Questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence and maximum up to 30 words. Each question carries two marks.

नोट: सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम तीस शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न दो अंकों का है।

- a. विज्ञापन से क्या अभिप्राय है?
What do you mean by Advertisement?
- b. 'डर के आगे जीत है' ये किस कंपनी का स्लोगन है?
"Darr ke aage Jeet hai!" belongs to which brand?
- c. न्यू मीडिया विज्ञापन के पांच माध्यम बताइए।
Write five forms of New Media Advertisement.
- d. विज्ञापन एजेंसी में 'ट्रैफिक कंट्रोल विभाग' की क्या भूमिका होती है?
What is the role of "Traffic Control Department" in an Advertising Agency?
- e. केंद्र सरकार की विज्ञापन एजेंसी डी.ए.वी.पी. का मुख्यालय कहाँ स्थित है?
Where is the headquarters of DAVP, the central govt.'s advertisement agency?
- f. 'कॉर्पोरेट सोशल रेस्पॉन्सिबिलिटी' से क्या अभिप्राय है?
What do you mean by Corporate Social Responsibility (CSR)?
- g. भारतीय जनसंपर्क परिषद् का मुख्यालय कहाँ है?
Where is the headquarters of Public Relations Society of India?
- h. जनसंपर्क में 'बैक ग्राउंडर' से क्या अभिप्राय है?
What do you mean by "Backgrounder" in Public Relations?
- i. जनसंपर्क के पांच उपकरण बताइए।
Write five tools of Public Relations.
- j. टेलीविजन विज्ञापन क्या है?
What is Television Advertisement?

Section B

(Short Answer Type Question) लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note: Answer any four Questions. Each answer should not exceed 250 words. Each carries 08 marks.

नोट: किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 250 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 08 अंकों का है।

2. 'विज्ञापन और लक्षित जनसमूह पर संक्षिप्त टिपण्णी लिखिए.
Write a short not on 'Advertisement and Target Audience'.
3. रेडियो और टेलीविजन विज्ञापन में अंतर स्पष्ट कीजिये.
What is the difference between Radio and Television Advertisement?
4. "विज्ञापन एजेंसी का स्वरूप एक अच्छे क्लिनिक की भांति होता है". समझाइए.
"An Advertisement Agency is like a good clinic". Explain.
5. "विज्ञापन पेड सन्देश" है. समझाइए.
"Advertisement is a paid message". Explain.
6. ब्रांड के प्रचार में 'स्लोगन' की भूमिका को रेखांकित कीजिये.
Underline the role of 'Slogan' in brand promotion.
7. न्यू मीडिया तकनीक के कारण विज्ञापन की प्रभावशीलता में क्या अंतर आया है?
How the new media technology has impacted the effectiveness of advertisement?
8. जनसंपर्क के उद्देश्यों की विवेचना कीजिये.
Explain the objectives of Public Relations.
9. 'गृह पत्रिका' पर संक्षिप्त टिपण्णी लिखिए.
Write a short not on 'House Journal'.

Section C

दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न (Long Answer Question)

Note: Answer any two Questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 16 marks.

नोट: किन्ही दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

10. "विज्ञापन शीर्षक पूरे विज्ञापन का सार होता है". विवेचना कीजिये.
Title is the crux of an Advertisement. Explain.
11. विज्ञापन एजेंसी से क्या अभिप्राय है? विज्ञापन एजेंसी के संगठनात्मक स्वरूप को समझाइए.
What do you mean by an Advertisement Agency? Explain the organizational structure of an Advertisement Agency.
12. जनसंपर्क अधिकारी के गुणों की विस्तार से व्याख्या कीजिये.
Explain in detail the qualities of a Public Relations Officer.
13. रेडियो विज्ञापन क्या है. यह कितने प्रकार का होता है?
What is Radio Advertisement? Also explain its various types.

DMC Examination
DMC-02
Advertising and Public Relations

विज्ञापन एवं जनसंपर्क
(पेपर-04)

Time: 3 Hours

Max Marks-100

Note: The Question paper is divided into three sections A, B, C. Write Answer as per the given instruction.

यह प्रश्न पत्र A, B और C तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section A

(Very Short Answer Type Questions) अति लघु उत्तर वाले प्रश्न

1.Note: Answer all Questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence and maximum up to 30 words. Each question carries two marks.

नोट: सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम तीस शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न दो अंक का है।

- a. केंद्र सरकार की विज्ञापन एजेंसी का नाम बताइए.
Name the Advertisement Agency of Central Government.
- b. आधुनिक भारत में जनसंपर्क की शुरुआत किसने की?
Who initiated the public relations in modern India?
- c. जनसंपर्क अधिकारी के कोई पांच गुण लिखिए.
Write five qualities of a Public Relations Officer.
- d. प्रेस विज्ञप्ति की 'उल्टी पिरामिड शैली' से क्या अभिप्राय है?
What is the Inverted Pyramid Style of writing a Press Release?
- e. जनसंपर्क में 'सीन इज ब्लीविंग' (आँखों देखे पर विश्वास) से क्या अभिप्राय है?
What do you mean by 'Seen Is Believing' in Public Relations?
- f. जनसंपर्क के मौखिक माध्यम में क्या-क्या शामिल हैं?
What are the oral forms of Public Relations?
- g. विज्ञापन स्लोगन से अभिप्राय है?
What do mean by Advertisement Slogan?
- h. 'डायरेक्ट मेल विज्ञापन' से क्या अभिप्राय है?
What do you mean by 'Direct Mail Advertisement'?
- i. समाचार पत्र विज्ञापन से क्या अभिप्राय है?
What do you mean by Newspaper Advertisement?
- j. परंपरागत विज्ञापन के पांच माध्यम बताइए
Write five forms of traditional Advertisements.

Section B

(Short Answer Type Question) लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note: Answer any four Questions. Each answer should not exceed 250 words. Each question carries 08 marks.

नोट: किन्ही चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 250 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 08 अंक का है।

2. भारत में जनसंपर्क की विकास यात्रा पर संक्षिप्त टिपणी लिखिए.

Write a short note on the growth of Public Relations in India.

3. जनसंपर्क में मौखिक माध्यमों की उपयोगिता पर संक्षिप्त टिपणी लिखिए.

Write a short note on usefulness of oral forms of Public Relations.

4. “संस्थान पर लगे आरोपों का जवाब देने के लिए रीजोइंडर एक बेहतर तरीका है”. स्पष्ट कीजिये.

Rejoinder is the best method to counter the allegations levelled against an institution.

Explain.

5. हॉट शॉप विज्ञापन एजेंसी क्या होती है?

What do you mean by ‘Hot Shop Advertisement Agency’?

6. न्यू मीडिया तकनीक ने ‘विज्ञापन सृजनात्मकता’ को किस प्रकार प्रभावित किया है?

How new media technology has influenced the Advertisement Creativity?

7. “जनसंपर्क जनमत निर्माण का एक प्रभावशाली उपकरण है”. स्पष्ट कीजिये.

Public Relations is an effective tool of building public opinion. Explain.

8. प्रेस विज्ञप्ति तैयार करते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?

What precautions should be taken while preparing a Press Release?

9. विज्ञापन कार्य योजना बनाते समय भौगोलिक क्षेत्र का निर्धारण क्यों जरूरी है?

Why defining of geographical boundary is necessary while designing an Advertisement Action Plan?

Section C

दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न (Long Answer Questions)

Note: Answer any two Questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 16 marks.

नोट: किन्ही दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

10. माध्यम के आधार पर विज्ञापन कितने प्रकार के होते हैं? समझाइए.

Explain the types of Advertisement on the basis of medium.

11. विज्ञापन एजेंसी में ‘सृजन विभाग’ की भूमिका पर टिप्पणी लिखिए.

Write a note on the role of Creative Department in an Advertisement Agency.

12. जनसंपर्क अधिकारी संस्थान की साख का निर्माता होता है.” स्पष्ट कीजिये.

“Public Relations Officer is the image builder of an institution”. Explain.

13. सोशल मीडिया ने जनसंपर्क को पहले से अधिक प्रभावी एवं आसान बना दिया है. उदाहरण सहित समझाइए.

Social Media has made the Public Relations more effective and easier. Explain with suitable examples.

DMC Examination

DMC-02

Advertising and Public Relations

विज्ञापन एवं जनसंपर्क

(पेपर-05)

Time: 3 Hours

Max Marks-100

Note: The Question paper is divided into three sections A, B, C. Write Answer as per the given instruction.

यह प्रश्न पत्र A, B और C तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section A

(Very Short Answer Type Questions) अति लघु उत्तर वाले प्रश्न

1. **Note:** Answer all Questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence and maximum up to 30 words. Each question carries two marks.

नोट: सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम तीस शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न दो अंक का है।

- a. विज्ञापन के परंपरागत माध्यम कौन से हैं?

What are the traditional forms of Advertisement?

- b. विज्ञापन एजेंसी के “माध्यम विभाग” का क्या काम होता है?

What is the role of “Medium Department” in an Advertisement Agency?

- c. आधुनिक जनसंपर्क की शुरुआत कब से मानी जाती है?

When was the modern form of Public Relations begun?

- d. जनसंपर्क में ‘गृह पत्रिका’ की क्या उपयोगिता है?

What is the role of House Journal in Public Relations?

- e. विज्ञापन क्यों जरूरी है?

Why advertisement is necessary?

- f. विज्ञापन उद्योग की राष्ट्रीय संस्था का नाम बताइए।

Name the National Body of Advertising Industry?

- g. विज्ञापन एजेंसी से क्या अभिप्राय है?

What do you mean by an Advertisement Agency?

- h. जनसंपर्क का प्रमुख उद्देश्य क्या है?

What is the prime objective of Public Relations?

- i. इलेक्ट्रॉनिक विज्ञापन के पांच माध्यम बताइए।

Write five forms of Electronic Advertisement.

- j. विज्ञापन एजेंसी का मुख्य काम क्या होता है?

What is the main function of an Advertisement Agency?

Section B

(Short Answer Type Question) लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note: Answer any four Questions. Each answer should not exceed 250 words. Each carries 08 marks.

नोट: किन्ही चार प्रश्नो का उत्तर दीजिए। उत्तर को 250 शब्दो में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 08 अंक का है।

2. स्वस्थ के सम्बन्ध में लोगों को जागरूक करने के लिए विज्ञापन की क्या भूमिका हो सकती है?
What could be role of Advertisement in generating awareness among people about health?
3. भारतीय विज्ञापन मानक परिषद् की स्थापना किस उद्देश्य से की गयी?
What was the objective behind the formation of Advertisement Standard Council of India?
4. विज्ञापन की योजना बनाते समय माध्यम के चयन में सावधानी क्यों जरूरी है?
Why precautions are needed in selection of medium while designing an advertisement Campaign?
5. 'कारपोरेट सोशल रेस्पोंसिबिलिटी' क्या है?
What is Corporate Social Responsibility?
6. जनसंपर्क अधिकारी की जिम्मेदारियों को स्पष्ट कीजिये.
Explain the responsibilities of a Public Relations Officer.
7. न्यू मीडिया तकनीक ने जनसंपर्क के स्वरूप में भारी बदलाव किया है. समझाइए.
New media technology has drastically changed the nature of public relations. Explain.
8. जनसंपर्क और प्रेस सम्बन्ध पर टिपणी लिखिए.
Write a short note on Press Relations and Public Relations.
9. माध्यम के आधार पर विज्ञापन कितने प्रकार का होता है. समझाइए
Classify advertisement on the basis of medium?

**Section C दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न
(Long Answer Question)**

Note: Answer any two Questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 16 marks.

नोट: किन्ही दो प्रश्नो का उत्तर दीजिए। उत्तर को 500 शब्दो में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

10. "जनसंपर्क जनमत निर्माण का प्रभावशाली माध्यम है." स्पष्ट कीजिये.
Public Relations is an effective medium of building public opinion. Explain with Suitable examples.
11. "एक सफल जनसंपर्क अधिकारी की पहचान संकट के समय होती है". स्पष्ट कीजिये.
"Ability of a Public Relations Officer is judged during the crisis." Explain with Examples.
12. विज्ञापन एजेंसी के संगठनात्मक ढांचे को समझाइए.
Explain the organizational structure of an Advertisement Agency.
13. गृह पत्रिका से आप क्या समझते हैं? गृह पत्रिका के विभिन्न प्रकार बताइए.
What do you mean by House Journal? Explain different types of a House Journal.