

डिप्लोमा इन मास कम्यूनिकेशन
Diploma in Mass Communication

कार्यक्रम कोड: डीएमसी
Prog. Code : DMC

- प्रवेश योग्यता** : मान्यता प्राप्त बोर्ड से सीनियर सेकेंडरी (10+2) अथवा समकक्षा।
अवधि : न्यूनतम एक वर्ष अधिकतम 4 वर्ष
माध्यम : पाठ्य सामग्री हिन्दी में उपलब्ध
श्रेयांक : 30
फीस : रूपए 4,100/ (रूपए चार हजार एक सौ मात्र)
कार्यक्रम संरचना : कुल पांच पाठ्यक्रम होंगे। हर पाठ्यक्रम छह श्रेयांक का होगा।

क्रम संख्या (S. No.)	पाठ्यक्रम का नाम (Name of Course)	पाठ्यक्रम कोड (Course Code)	श्रेयांक (Credit)
1-	जनसंचार और पत्रकारिता-एक परिचय Mass Communication & Journalism: An Introduction	DMC - 01	6
2-	विज्ञापन और जनसंपर्क Advertising and Public Relations	DMC - 02	6
3-	इलेक्ट्रानिक मीडिया Electronic media	DMC - 03	6
4-	मीडिया कानून Media Laws	DMC - 04	6
5-	प्रायोगिक प्रश्न पत्र Practical Paper	DMC - 05	6

परीक्षा प्रणाली (Examination Pattern) :

सत्रांत मुख्य परीक्षा न्यूनतम अवधि यानी एक वर्ष के बाद विद्यार्थी को हर कोर्स में तीन घंटे की लिखित परीक्षा देनी होगी। हर पेपर 100 अंक का होगा। पाठ्यक्रम में उत्तीर्ण होने के लिए हर पेपर में अलग-अलग 36 फीसदी अंक परीक्षा में लाना अनिवार्य है।

पांचवां प्रश्नपत्र डीएमसी-05 प्रायोगिक प्रश्नपत्र का होगा। इसके लिए कोई पाठ्य सामग्री नहीं दी जाएगी। यह प्रश्न पत्र 100 अंकों का होगा। इसके लिए दिशा-निर्देश वेबसाइट पर दिए जाएंगे। यह प्रश्नपत्र विद्यार्थियों को परीक्षा केन्द्र पर देना होगा। इसमें समाचार पत्रों, चैनलों और समाचार वेबसाइटों से मिलने वाली जानकारियों के आधार पर सवाल पूछे जाएंगे। इसमें समाचार लेखन, अनुवाद, इंटरव्यू, फीचर, स्तंभ लेख, संस्मरण, यात्रा, खेल, भेंटवार्ता, मेले, प्रदर्शनियां तथा अखबारों-चैनलों में कामकाज की शब्दावली के अलावा/सामयिक महत्व के विषयों पर सवाल आधारित होंगे।

Course Outcome of Diploma in Mass Communication

क्रम संख्या (S. No.)	पाठ्यक्रम का नाम (Name of Course)	पाठ्यक्रम कोड (Course Code)	श्रेयांक (Credit)	उद्देश्य पाठ्यक्रम
1-	जनसंचार और पत्रकारिता- एक परिचय Mass Communication & Journalism: An Introduction	DMC - 01	6	विद्यार्थी जनसंचार और पत्रकारिता के विविध पक्षों के बारे में जानकारी पा सकेंगे
2-	विज्ञापन और जनसंपर्क Advertising and Public Relations	DMC - 02	6	विद्यार्थी विज्ञापन और जनसंपर्क के बारे में जानकारी पा सकेंगे
3-	इलेक्ट्रॉनिक मीडिया Electronic media	DMC - 03	6	विद्यार्थी इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के विभिन्न पहलुओं से परिचित हो सकेंगे
4-	मीडिया कानून Media Laws	DMC - 04	6	विद्यार्थी मीडिया कानून के बारे में जानकारी पा सकेंगे
5-	प्रायोगिक प्रश्न पत्र Practical Paper	DMC - 05	6	विद्यार्थी पत्रकारिता की व्यावहारिक जानकारी पा सकेंगे