

Curriculum

मास्टर ऑफ कॉमर्स (Master of Commerce) Programme Code : MCOM

उद्देश्य (Objectives):

- वाणिज्य विषयक स्नातकोत्तर स्तरीय ज्ञान की विशेषज्ञता का विकास।
- अखिल भारतीय स्तर पर व्याख्याता/प्रशासनिक सेवा के लिए सामर्थ्य का विकास।
- सरकारी एवं गैर-सरकारी संगठनों के लिए रोजगार संभावनाओं का निर्माण करना।
- वाणिज्य विषयक लेखा एवं वित्त सेवाओं हेतु योग्यता संवर्धन।

प्रवेश योग्यता (Admission eligibility) : किसी भी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से स्नातक (न्यूनतम त्रिवर्षीय पाठ्यक्रम) उपाधि अथवा समकक्ष

अवधि (Duration) : न्यूनतम 2 वर्ष एवं अधिकतम 4 वर्ष

अध्ययन सामग्री का माध्यम (Medium) : हिन्दी

श्रेयांक (Credit) : 72

शुल्क (Fee) : पूर्वाह्न: Rs. 4700; उत्तराह्न Rs. 4850

कार्यक्रम संरचना (Programme Structure): एम. कॉम. पूर्वाह्न में कुल चार पाठ्यक्रम होंगे। जबकि उत्तराह्न में कुल पाँच पाठ्यक्रम होंगे। प्रत्येक पाठ्यक्रम 8 श्रेयांक का होगा। विद्यार्थी को हिन्दी माध्यम की पाठ्य सामग्री उपलब्ध करवायी जाएगी।

एम.कॉम.(पूर्वाह्न) M. Com (Previous)

क्र.सं. (S. No.)	पाठ्यक्रम का नाम (Name of Course)	पाठ्यक्रम कोड (Course Code)	श्रेयांक (Credit)
1.	संगठन एवं प्रबन्ध Organization and Management	MCom - 01	8
2.	व्यावसायिक वातावरण Business Environment	MCom - 02	8
3.	वित्तीय एवं निगम लेखांकन Financial and Corporate Accounting	MCom - 03	8
4.	वित्तीय प्रबन्ध Financial Management	MCom - 04	8

एम.कॉम. (उत्तराद्ध) M. Com (Final)

5.	शोध प्रविधि Research Methodology	MCom - 05	8
6.	प्रबंधकीय अर्थशास्त्र Managerial Economics	MCom - 06	8
7.	अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय International Business	MCom - 07	8
8.	लागत एवं प्रबंध लेखांकन Cost and Management Accounting	MCom - 08	8
9.	लागत एवं प्रबंध अंकेक्षण Cost and Management Audit	MCom - 09	8

परीक्षा पद्धति (Examination Pattern)

सत्रीय गृहकार्य: प्रत्येक पाठ्यक्रम (प्रश्नपत्र) में सत्रीय/आन्तरिक गृह कार्य 20 अंकों का होगा। प्रत्येक पाठ्यक्रम(प्रश्नपत्र) में एक सत्रीय/आन्तरिक गृह कार्य करना होगा सत्रीय/आन्तरिक गृह कार्य पूर्ण करके सत्रांत परीक्षा से पूर्व संबंधित क्षेत्रीय केन्द्र/Online विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित दिनांक से पूर्व जमा करवाना होगा।

सत्रांत (मुख्य) परीक्षा: एम. कॉम. (पूर्वाद्ध) की न्यूनतम अवधि अर्थात् 1 वर्ष के बाद एवं एम. कॉम. (उत्तराद्ध) की न्यूनतम अवधि अर्थात् 1 वर्ष के बाद विद्यार्थी की प्रत्येक पाठ्यक्रम (प्रश्नपत्र) की तीन घंटे की लिखित परीक्षा होगी। प्रत्येक पाठ्यक्रम (प्रश्नपत्र) की सत्रांत परीक्षा के लिए अधिकतम 80 अंक निर्धारित हैं। प्रत्येक पाठ्यक्रम(प्रश्नपत्र) के दोनों भागों अर्थात् सत्रांत परीक्षा एवं सत्रीय/आन्तरिक गृह कार्य में उत्तीर्ण होने के लिए दोनों में अलग-अलग उत्तीर्णांक 36 प्रतिशत हैं। यदि विद्यार्थी कुछ पाठ्यक्रम (प्रश्नपत्र) को उत्तीर्ण नहीं कर पाया है तो उस पाठ्यक्रम (प्रश्नपत्र) को उत्तीर्ण करने के लिए छः माह बाद होने वाली आगामी परीक्षा में निर्धारित अधिकतम अवधि के अंदर पुनः बैठ सकता है। ध्यातव्य है कि एम. कॉम. (पूर्वाद्ध) परीक्षा में कोई श्रेणी नहीं दी जाएगी।

अंक तालिका में सत्रीय/आन्तरिक गृह कार्य एवं सत्रांत परीक्षा के अंकों को अलग-अलग दर्शाया जायेगा। सफल विद्यार्थियों को निम्न तालिका के अनुसार श्रेणी प्रदान की जाएगी-

प्रथम श्रेणी - 60% एवं अधिक

द्वितीय श्रेणी - 48% एवं 60% से कम

उत्तीर्ण - 36% एवं 48% से कम

Course Outcome of Master of Commerce

एम.कॉम.(पूर्वाह्न) M. Com (Previous)

क्र.सं. (S. No.)	पाठ्यक्रम का नाम (Name of Course)	पाठ्यक्रम कोड (Course Code)	श्रेयांक (Credit)	उद्देश्य पाठ्यक्रम
1.	संगठन एवं प्रबन्ध Organization and Management	MCom - 01	8	विद्यार्थी संगठन एवं प्रबन्ध की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे
2.	व्यावसायिक वातावरण Business Environment	MCom - 02	8	विद्यार्थी व्यावसायिक वातावरण की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे
3.	वित्तीय एवं निगम लेखांकन Financial and Corporate Accounting	MCom - 03	8	विद्यार्थी वित्तीय एवं निगम लेखांकन की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे
4.	वित्तीय प्रबन्ध Financial Management	MCom - 04	8	विद्यार्थी वित्तीय प्रबन्ध की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे

एम.कॉम. (उत्तराह्न) M. Com (Final)

क्र.सं. (S. No.)	पाठ्यक्रम का नाम (Name of Course)	पाठ्यक्रम कोड (Course Code)	श्रेयांक (Credit)	उद्देश्य पाठ्यक्रम
5.	शोध प्रविधि Research Methodology	MCom - 05	8	विद्यार्थी शोध प्रविधि की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे
6.	प्रबंधकीय अर्थशास्त्र Managerial Economics	MCom - 06	8	विद्यार्थी प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे
7.	अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय International Business	MCom - 07	8	विद्यार्थी अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे
8.	लागत एवं प्रबंध लेखांकन Cost and Management Accounting	MCom - 08	8	विद्यार्थी लागत एवं प्रबंध लेखांकन की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे
9.	लागत एवं प्रबन्ध अंकेक्षण Cost and Management Audit	MCom - 09	8	विद्यार्थी संगठन एवं प्रबन्ध की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे